

Rédaction web et réseaux sociaux

Comment travailler votre communication digitale efficacement ?

Mardi 15 décembre 2020

Créateurs, repreneurs, chefs d'entreprise, nous vous proposons une journée de l'entreprenariat sur le thème « **Rédaction web et réseaux sociaux : comment travailler votre communication digitale efficacement ?** »

- Entre **info**, **intox** et **SEO** : Qu'est-ce que la rédaction web ?
- La **structure technique** d'un contenu SEO
- Comment **choisir** les réseaux sociaux pour son activité ?
- Comment bien **communiquer** sur les réseaux sociaux ? (Facebook, LinkedIn)
- Les réseaux sociaux **payants** (facebook Ads, LinkedIn Ads)

(Programme complet ci-après)

Cette journée se décompose en **deux ateliers proposés** le matin et renouvelés l'après-midi, animés par deux consultants spécialistes du sujet (programme au verso).

Nous vous proposons également un déjeuner commun **pour poursuivre vos échanges et réseauter.**

Tarifs (paiement sur place - aucun paiement demandé en ligne) :

- **Membres du club : gratuit (2 ateliers + repas)**
- Participation à 1 atelier: 15€
- Participation à 1 atelier + repas: 25€
- Participation à 2 ateliers: 30€
- Participation à la journée complète: 35€
- Participation uniquement au repas: 10€

Pour rappel, la cotisation au Club pour 12 mois est de 75 euros

Moyens de paiements acceptés : espèces, chèques et CB

Repas organisé à la CCI21 autour d'un buffet varié

PROGRAMME

Ces mêmes ateliers sont animés à 2 reprises : 10h et 14h. **Accueil à partir de 9h30**

Atelier 1 : CREER UN CONTENU QUI VOUS DIFFERENCIE DE VOS CONCURRENTS

Animé par : Elodie LENOIR – ELO REDAC'

Lorsque votre site internet entre dans une stratégie de prospection, il est **votre premier contact** avec la majorité de vos prospects. Votre contenu doit être efficace, autrement dit **personnalisé** et **adapté** à vos différentes cibles.

- Entre **info**, **intox** et **SEO** : Qu'est-ce que la rédaction web ?
- Pour vous **différencier**, **pensez** votre contenu ...
- **Facilitez** l'accès à vos **informations** pour ne pas faire fuir le visiteur
- La **structure technique** d'un contenu SEO

Atelier 2 : COMMUNIQUER DE MANIERE PROFESSIONNELLE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Animé par : Alexandre GERAND – Webmarketeur et référenceur AG WEB MARKETING

Les réseaux sociaux, un **indispensable** lors de la création d'une entreprise. Certes, mais pour être **performant** et récolter les fruits de sa communication, il faut pratiquer les réseaux sociaux de manière **professionnelle**. Elle doit correspondre à vos **objectifs** et votre **activité**.

- Comment **choisir** les réseaux sociaux pour son **activité** ?
- Comment bien **communiquer** sur les réseaux sociaux ? (Facebook, LinkedIn)
- Les **bonnes pratiques** des réseaux sociaux
- Les **contenus** qui génèrent le plus **d'interaction**
- Rédiger un **plan d'actions**
- Les réseaux sociaux **payants** (facebook Ads, LinkedIn Ads)
- La **régie publicitaire** Facebook et LinkedIn
 - Quelles sont les **possibilités** ?
 - Dans quel cas utiliser **l'option payante** ?



Inscriptions via la page Facebook du Club ou Eventbrite

Le Club est réservé aux créateurs, repreneurs ou jeunes entreprises.

Pour toutes informations sur le CCJE21, vous renseigner auprès des conseillers de la CCI 21 ou par mail : yann.allain@cci21.fr