



POUR QUI ?

- Auto-entrepreneures
- E-commerçantes
- Prestataires de service



QUAND ?

- Mardi 29 septembre
De 09h30 à 13h00
ET
- Vendredi 2 octobre
De 09h30 à 13h00



COMBIEN ?

Adhérentes : 180€ TTC
Public & CPF : 300€ TTC



OÙ ?

En visio-conférence
sur ZOOM

DIGITAL



FORMATION EN LIGNE

Développer son entreprise en ligne grâce au Social Media Marketing

OBJECTIFS

- Connaître son projet, définir sa clientèle cible pour être capable de communiquer dessus
- Définir son image de marque
- Être capable de définir ses objectifs d'entreprises en social media et savoir mettre en place des actions pour les atteindre
- Construire le schéma d'une stratégie digitale en tenant compte de votre catalogue d'offre
- Définir une stratégie commerciale en ligne
- Être capable de piloter une stratégie de marketing digital et de communiquer sur son activité
- Connaître des outils de création de diffusion de contenu
- Utiliser l'art du storytelling et apprendre à vendre ses offres
- Connaître les leviers de croissance de l'impact d'une communication en ligne

PROGRAMME

Module 1 : Connaître l'ADN de son projet

- Définir son ADN entreprise et son image de marque
- Définir son avatar client en ligne
- Connaître les outils pour des visuels pour son entreprise
- Créer sa plateforme de marque

Module 2 : Mise en place du plan de Social Media Marketing

- Définir ses attentes du plan de marketing digital et savoir le schématiser
- Créer un calendrier éditorial
- Séduire et créer une audience grâce à son histoire d'entreprise

DIGITAL

Développer son entreprise en ligne grâce au Social Media Marketing

- Créer de l'engagement avec son audience
- Connaître les plateformes et les outils de communication en ligne
- Savoir gérer et planifier sa communication
- Savoir évaluer l'efficacité des actions



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Documents supports de formation
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports

LA FORMATRICE



Siby KANTE

Accompagnatrice
Consultante
Formatrice eBusiness
Experte en marketing digital

Je suis Siby Kanté, Entrepreneur, Stratège en marketing digital & image de marque en ligne, écrivaine et Maman d'un formidable garçon de 7 ans, et depuis plus rien n'est pareil...

Optimiste et d'une détermination inébranlable, je suis dévouée à inspirer et aider les femmes, les mères, les familles et les individus à réaliser leur rêve d'entrepreneurs : **vivre leur Écllosion Professionnelle.**

Passionnée par la création d'entreprise, le marketing et la psychologie humaine, j'ai fondé le mouvement Écllosion personnelle ainsi que l'**Agence et Organisme de formation SBK Web Marketing** qui ont pour mission d'accompagner et de former les entrepreneurs à créer et développer leur entreprise et leur chiffre d'affaire.

J'anime également des rencontres mensuelles à destination des entrepreneurs, porteurs d'idées et porteurs de projets. L'idée étant de créer un espace d'échange et de partage de connaissances et compétences liées à l'entrepreneuriat.



ÉVALUATION ET SUIVI

- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaires d'évaluation de la formation

Action'elles Auvergne-Rhône-Alpes
82 rue du Dauphiné
69 003 LYON
rhonealpes@actionelles.fr
09 61 35 81 69

Action'elles Île-de-France
32 rue du Faubourg
Poissonnière, 75 010 PARIS
idf@actionelles.fr
01 85 34 19 09

Action'elles Nouvelle-Aquitaine
18 rue du Faubourg St Gilles
17 700 Surgères
nouvelleaquitaine@actionelles.fr
06 76 41 63 06



www.actionelles.fr

