

**GROUPE VIP 360
LANCE SON
INCUBATEUR
DE TALENTS**



**#START-UP
TECHNOLOGY
CHALLENGE**

 **Propulse ton business**

Clôture des candidatures : 15 octobre 2021

PRÉSENTATION CONCEPT

Vous avez un projet dans le domaine des nouvelles technologies ?

Vous ressentez le besoin d'être accompagné dans votre parcours **entrepreneurial** ?

Candidatez pour obtenir un **accompagnement complet** réalisé par une entreprise leader dans son domaine !

Ce challenge a été pensé par **Groupe VIP 360** pour répondre aux enjeux de développement des jeunes entrepreneurs développant des solutions dans le domaine des nouvelles technologies.

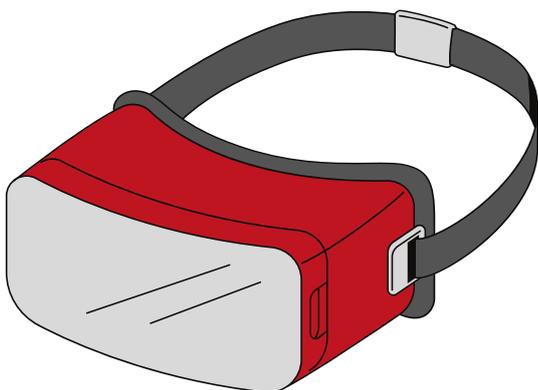
POURQUOI PROPOSER SA CANDIDATURE ?

Au delà d'un prix, notre démarche est de participer à la croissance d'une start-up ! Vous n'entrez pas dans les critères des concours habituels ? Les banques trouvent ce projet trop risqué ?

Chez **Groupe VIP 360** nous recherchons des profils convaincus par leur produit et qui cherche à bousculer son domaine d'activité !

VOUS ÊTES ?

- Créateur d'une jeune start-up dans le domaine des nouvelles technologies
- Votre produit est en cours de développement ou abouti
- Votre start-up est dans les domaines de l'AI, VR, XR, MR
- Vous avez l'ambition de propulser votre business



PRÉSENTATION

GROUPE VIP 360



Le Groupe VIP 360 a été l'un des pionniers à s'imposer sur le marché de la réalité virtuelle et de la visite virtuelle. Basée à Sophia-Antipolis, l'entreprise c'est étendue sur 25 territoires stratégiques en France, dans les Caraïbes, en Suisse et à Monaco.

À l'horizon de ces 10 ans, l'entreprise a acquis un savoir-faire d'expert en ce qui concerne les technologies de la vidéo 360, de la création de visites virtuelles et de la réalité virtuelle. La société a accompagné à ce jour plus de 3000 clients tels que La Poste, Cora, Novartis, GEM ou encore Schneider Electric sur des projets de salons virtuels, de formations digitales ou encore de journées portes ouvertes en ligne.



PRÉSENTATION

GROUPE VIP 360

À la tête de cette innovation, Kevin SOLER, un ancien directeur commercial Google à Sydney passionné de nouvelles technologies et de marketing digitale.

À 30 ans, il a développé un savoir-faire local sur un marché en pleine expansion et à fort potentiel. Avec plus de 15 franchises, il accompagne les entreprises, des TPE aux grands comptes, dans leur transformation digitale avec un concept innovant et des solutions uniques.

Expert en 360°, VR et digital learning, il apporte au cours de nombreuses conférences son expertise dans l'entrepreneuriat et dans la stratégie digitale technologique.



NOTRE CONTREPARTIE

Plus qu'un simple prix, Groupe VIP360 vous propose de donner de l'élan à votre business avec un accompagnement complet :

- Fonds en amorçage **jusqu'à 50 000€**
- **Un an de loyer** pour une place dans nos locaux au sein de la technopole de Sophia Antipolis
- Une prise en charge administrative et comptable complète pour votre société
- Un **mentoring exclusif** réalisé par Kevin SOLER dirigeant de Groupe VIP 360
- Une force de vente pour vous aider à commercialiser votre produit.
- Un **gain de visibilité** avec la mise en avant de votre solution via nos outils de communication et via des interventions auprès de notre réseau de partenaires
- Une intégration avec les collaborateurs de l'entreprise



Notre ambition première est d'aider les start-up incubées à développer leur projet de manière pérenne et solide, mais aussi et surtout si votre projet retient notre attention, nous vous offrons un déploiement à travers la France, les Caraïbes, la Suisse et à Monaco grâce à notre réseau de 15 agences.



DÉROULEMENT CHALLENGE

Critères de sélection :

- Une fois l'éligibilité validée, la sélection des projets s'appuiera sur les critères suivants :
 - Pertinence par rapport à l'objet du Concours ;
 - Degré d'innovation technologique ;
 - Maturité économique et technologique suffisante du projet ;
 - Capacité du porteur à mener à bien le projet, notamment opérationnel ;
 - Qualité et robustesse du modèle économique (analyse du marché potentiel de la solution développée, analyse du retour sur investissement pour le porteur) ;



Dépôt des candidatures : remplissez votre dossier de candidature en ligne avant le 15 octobre 2021.

Recevabilité : le Groupe VIP 360 s'assure que chaque candidat ou candidate remplit les conditions d'inscription.

Présélection sur dossier : le jury étudie les dossiers des candidates et candidats admis à concourir. Après délibérations, ce jury établit la liste des personnes retenues pour poursuivre le concours. Une invitation leur est adressée en vue de la journée de Pitch au sein des locaux de l'entreprise au coeur de Sophia-Antipolis.

Journée de Pitch : chaque candidat sera alors reçu 45 minutes (30 minutes de présentation et 15 minutes de questions) pour présenter son projet devant le jury.

Annonce des lauréats : après délibérations Kevin SOLER, dirigeant du Groupe VIP 360, annoncera les lauréats.

ON PARLE DE NOUS

TRIBUNE BULLETIN CÔTE D'AZUR
n° 1107 du vendredi 23 juillet 2021

À SUIVRE



VIP 360 en plein essor

Forcée de se réinventer pendant la pandémie suite à l'arrêt du tourisme, VIP 360 s'est positionnée sur le segment du salon digital. Son savoir-faire historique sur la visite virtuelle lui a permis de créer une offre enrichie (tchat, stands 3D, contenus interactifs) qui a fait mouche auprès des écoles pour leurs journées portes ouvertes, des grands groupes pour mobiliser leurs collaborateurs ou de l'industrie pour faire visiter une usine. La société basée à Biot a enregistré une hausse de 35% de ses revenus en 2020. *"Le salon virtuel est vraiment le produit qui nous a aidés à exploser, car il y avait énormément de besoins, constate le fondateur Kevin Soler. Aujourd'hui, on a une boîte qui est viable, ce qui nous permet d'avoir un plan d'investissement."* Cette stratégie se matérialise par une opération de croissance externe et l'acquisition imminente d'une agence de com' spécialisée en création de sites internet. *"Enormément de clients nous demandent de refaire leur site."* Autre projet, le lancement d'un startup studio à travers un hackathon en octobre. *"On a pour objectif d'embarquer avec nous des pépites, des profils très techno, en synergie avec que l'on fait du côté de l'intelligence artificielle ou de la réalité augmentée ou virtuelle."* Misant sur l'hybridation galopante des événements, VIP 360 espère multiplier par dix son chiffre d'affaires d'ici cinq ans.

PLUS

D'INFORMATIONS

8

[Télécharger le dossier d'inscription](#)

[Candidatez en ligne](#)

Des questions ? Envie d'en savoir plus ?



Dina Soulimani
Responsable Marketing
04.92.38.06.06
marketing@groupe-vip360.com
<https://www.groupe-vip360.fr/>

